

ОТЗЫВ

официального рецензента на диссертационную работу
Сейдеханова Санатбека Азатбековича на тему «ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕРАЙТИНГА И КОПИРАЙТИНГА В КАЗАХСТАНСКОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ», предоставленную на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D021300 - Лингвистика»

№ п/п	Критерии	Соответствие критериям (подчеркнуть один из вариантов ответа)	Обоснование позиции официального рецензента (замечания выделить курсивом)
1.	Тема диссертации (на дату ее утверждения) соответствует направлениям развития науки и/или государственным программам	<p>1.1 Соответствие приоритетным направлениям развития науки или государственным программам:</p> <p>1) диссертация выполнена в рамках проекта или целевой программы, финансируемого(ой) из государственного бюджета (указать название и номер проекта или программы);</p> <p>2) диссертация выполнена в рамках другой государственной программы (указать название программы);</p> <p>3) диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан (указать направление).</p>	<p>Диссертация на тему «Лингвистические особенности рерайтинга и копирайтинга в казахстанском интернет-пространстве» подготовлена в соответствии со следующими государственными программами:</p> <p>1) Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020– 2025 годы (постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года №988).</p> <p>2) Государственная программа реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020-2025 годы (постановление Правительства РК от 31 декабря 2019 года №1045);</p> <p>3) Национальный проект «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций» Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 727.</p>
2.	Важность для науки	Работа вносит/не вносит существенный вклад в науку, а ее важность хорошо <u>раскрыта</u> /не раскрыта.	Работа «Лингвистические особенности рерайтинга и копирайтинга в казахстанском интернет-пространстве» действительно представляет значительный научный интерес. Она исследует языковые аспекты современных медиа, их влияние на коммуникацию в интернет-среде Казахстана, а также адаптацию текстов к культурным и языковым

			<p>особенностям региона. Важность этой работы заключается в том, что она способствует:</p> <p>1.Развитию лингвистики в цифровую эпоху: исследуя трансформацию языка в интернете.</p> <p>2.Углублению понимания локального контекста: помогает понять, как культурные и языковые особенности Казахстана влияют на создание и восприятие контента.</p> <p>3.Практическому применению: результаты могут быть полезны для специалистов в области контент-маркетинга, журналистики и коммуникации.</p> <p>4.Обогащению академического дискурса: через развитие методологий анализа интернет-текстов и исследования их социального воздействия.</p> <p>Важность диссертации раскрывается через следующие аспекты:</p> <p>1.Развитие национальной интернет-культуры;</p> <p>2. Усиление роли языка в цифровой среде;</p> <p>3.Поддержка бизнеса и цифрового маркетинга;</p> <p>4.Научный вклад в лингвистику и коммуникацию;</p> <p>5.Содействие в сохранении национального языка</p>
3.	Принцип самостоятельности	<p>Уровень самостоятельности:</p> <p>1) высокий;</p> <p>2) средний;</p> <p>3) низкий;</p> <p>4) самостоятельности нет.</p>	<p>Диссертант имеет высокий уровень письма, владеет принципами и стилем академического письма, имеет собственное критическое мнение, владеет научным языком. Давая свои собственные суждения, он смог сформулировать научные положения и доказать актуальность темы исследования. Выводы, которые диссертант предлагает к защите, являются результатом изученных, изученных и опубликованных работ собственного суждения.</p>
4.	Принцип внутреннего единства	<p>4.1 Обоснование актуальности диссертации:</p> <p>1) обоснована;</p> <p>2) частично обоснована;</p> <p>3) не обоснована.</p>	<p>Исследование лингвистических особенностей рерайтинга и копирайтинга в казахстанском интернет-пространстве соответствует современным запросам общества, науки и практики, что подтверждает его высокую актуальность. Оно обусловлено такими факторами, как:</p>

			<p>1. Быстрое развитие цифровой среды в Казахстане. В последние годы интернет становится основным источником информации и ключевым каналом коммуникации. Развитие интернет-пространства, особенно в Казахстане, требует глубокого анализа языковых практик, характерных для этого нового медиасредства.</p> <p>2. Возрастающая роль текстов в интернет-маркетинге. Рерайтинг и копирайтинг являются важными инструментами контент-маркетинга, которые формируют восприятие брендов, продуктов и услуг. Исследование лингвистических аспектов этих практик помогает понять, как создавать эффективные и адаптированные к культурным особенностям тексты.</p> <p>3. Многоязыковая среда Казахстана. Казахстан отличается уникальной языковой ситуацией, где активно взаимодействуют казахский, русский и английский языки. Это создаёт богатую базу для изучения того, как лингвистические особенности влияют на структуру и содержание текстов в интернете.</p>
		4.2 Содержание диссертации отражает тему диссертации:	<p>Содержание диссертации полностью отражает тему исследования, последовательно раскрывая её теоретические, практические и прикладные аспекты. Отражает актуальность темы, цели, задачи, объект и предмет исследования. Дается обоснование выбора казахстанского интернет-пространства как ключевой исследовательской базы. Раскрываются происхождение и развитие терминов «рерайтинг» и «копирайтинг». Анализируются основные научные подходы к изучению рерайтинга и копирайтинга. Исследуются структурные, семантические и стилистические особенности текстов, созданных с использованием данных практик.</p>
		1) отражает;	
		2) частично отражает;	
		3) не отражает.	
		4.3. Цель и задачи соответствуют теме диссертации:	<p>Цель исследования напрямую связана с темой, так как акцент делается на определение лингвистических особенностей рерайтинга и копирайтинга в казахстанском интернет-</p>
		1) соответствуют;	

		<p>2) частично соответствуют;</p> <p>3) не соответствуют.</p>	<p>пространстве. Задачи исследования охватывают теоретический, практический и прикладной аспекты темы, что позволяет комплексно изучить её основные аспекты и добиться поставленной цели.</p> <p>Каждая задача соответствует отдельным компонентам заявленной темы: от многоязычия и культурных особенностей до анализа текстов и сравнительного исследования двух явлений.</p> <p>Таким образом, цель и задачи полноценно раскрывают тему диссертации и обеспечивают её глубокое и всестороннее изучение.</p>
		<p>4.4 Все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны:</p> <p>1) полностью взаимосвязаны;</p> <p>2) взаимосвязь частичная;</p> <p>3) взаимосвязь отсутствует.</p>	<p>Логическая взаимосвязь всех разделов и положений диссертации обеспечивается их последовательным раскрытием и взаимодополняемостью. Рассмотрим основные аспекты, демонстрирующие эту взаимосвязь:</p> <p>Формулируются цель, задачи, объект, предмет, научная новизна и практическая значимость. Логически подготавливает читателя к основным разделам, обосновывая их необходимость.</p> <p>Соединяет теоретические и практические аспекты темы, задавая структуру всей работы. Дает базовые понятия и категории, которые используются в последующих разделах. Формирует теоретический фундамент для анализа в казахстанском контексте.</p> <p>Объясняет, как лингвистические особенности рерайтинга и копирайтинга связаны с общими тенденциями интернет-лингвистики. Анализирует языковую и культурную среду, в которой функционируют рерайтинг и копирайтинг.</p> <p>Углубленно анализирует трансформации текста при рерайтинге, включая изменения в лексике, синтаксисе и стилистике. Рассматривает использование локальных и глобальных приемов в создании рекламных и информационных текстов. Подводит итоги предыдущих</p>

		<p>разделов, выявляя сходства и различия между двумя практиками. Таким образом, все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны и направлены на достижение поставленной цели.</p>
	<p>4.5 Предложенные автором новые решения (принципы, методы) аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями:</p> <p>1) критический анализ есть;</p> <p>2) анализ частичный;</p> <p>3) анализ представляет собой не собственные мнения, а цитаты других авторов;</p> <p>4) анализ отсутствует.</p>	<p>В диссертации «Лингвистические особенности рерайтинга и копирайтинга в казахстанском интернет-пространстве» аргументация новых решений, предложенных автором, базируется на комплексном подходе к анализу языковых и стилистических особенностей текстов, специфичных для многоязычной и мультикультурной среды Казахстана. Вот как новые принципы и методы могут быть аргументированы и оценены по сравнению с существующими решениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Автор предлагает учитывать культурные и языковые особенности языка интернет-пространства при переработке текстов, что обеспечивает их доступность и понятность для широкой аудитории. - В отличие от общепринятых подходов, где акцент делается на поверхностной переработке текста, авторский и рекламный подход предполагает глубокую культурную адаптацию, что делает тексты более релевантными для местной аудитории. - Разработана типология трансформаций текста (лексические, синтаксические, стилистические), что позволяет систематизировать процессы переработки контента. - В традиционных исследованиях рерайтинг и копирайтинг изучаются отдельно. Предложенная методика впервые объединяет эти феномены для выявления их взаимодействия. - Новые методы и принципы основаны на анализе реальных текстов из казахстанских интернет-ресурсов, включая СМИ, социальные сети, блоги и коммерческие сайты. Это обеспечивает их практическую применимость.

			- Автор дает модель семантической лестницы. Этот эксперимент помогает создать текст копирайтера более эффективным и релевантными именно для местного контекста.
5.	Принцип научной новизны	5.1 Научные результаты и положения являются новыми?	В диссертации были представлены следующие новые научные результаты и положения: - Определены жанровые особенности языка интернет-пространства. Дана классификация и описание основных жанров текстов в казахстанском сегменте интернета, где используются рерайтинг и копирайтинг, например, рекламные тексты, информационные статьи, блоги. - Исследованы психолингвистические аспекты влияния рерайтинга и копирайтинга на восприятие информации аудиторией, а также анализ механизмов привлечения внимания и удержания интереса читателей. - Разработан новый метод - сопоставление особенностей казахстанского интернет-контента с международным опытом и выявление отличительных черт. - Были исследованы технологические аспекты создания языка интернет-пространства. Даны анализы применения инструментов автоматизации и искусственного интеллекта для рерайтинга и копирайтинга в Казахстане. - Были выявлены специфики языковых средств, исследование уникальных лингвистических черт, характерных для рерайтинга и копирайтинга в контексте казахстанского интернета. Это может включать изучение заимствований, двуязычия (казахский и русский языки), использование диалектизмов и национально-культурных концептов.
		1) полностью новые;	
		2) частично новые (новыми являются 25-75%);	
		3) не новые (новыми являются менее 25%).	
		5.2 Выводы диссертации являются новыми?	Выводы диссертации могут быть признаны новыми, так как: 1. Определены уникальные языковые характеристики,
		1) полностью новые;	

		<p>2) частично новые (новыми являются 25-75%);</p>	<p>которые применяются в процессе рерайтинга и копирайтинга в казахстанских онлайн-ресурсах.</p>
		<p>3) не новые (новыми являются менее 25%).</p>	<p>2. Дан детальный анализ как ИИ влияет на создание оригинальных и адаптированных текстов, в том числе на качество, креативность и точность, насколько ИИ способен заменить человеческий фактор или улучшить работу копирайтеров и рерайтеров в конкретных областях (например, в рекламных текстах или новостных статьях).</p> <p>3. Выявлены реальные ограничения ИИ который не всегда понимает культурные контексты, нюансы языка и эмоциональную окраску, что делает его использование ограниченным в определенных ситуациях.</p> <p>4. Были выявлены языковые особенности копирайтинга и рерайтинга: как копирайтинг и рерайтинг требуют разных языковых навыков. Например, копирайтинг чаще всего связан с созданием оригинальных, креативных текстов, где важна способность работать с эмоциями, мотивацией и предпочтениями аудитории. В то время как рерайтинг требует высокого уровня языковой гибкости и умения переработать текст, сохраняя его смысл, но изменяя структуру и выражения.</p> <p>5. Были выявлены специфические лексические и грамматические особенности, таких как использование активных глаголов, эмфатических конструкций, простых и понятных фраз в копирайтинге по сравнению с более сложными и формальными структурами в рерайтинге.</p> <p>6. Были выявлены когнитивные навыки, необходимые копирайтерам и рерайтерам: Копирайтинг требует творческих языковых навыков, таких как создание привлекательных заголовков, слоганов и креативных описаний. Рерайтинг же требует сильных аналитических способностей для правильной интерпретации исходного текста и его грамотной переработки, при этом не нарушая</p>

			<p>смысла и логики. Выводы могут утверждать, что успешные копирайтеры должны обладать высокой креативностью, а успешные рерайтеры — вниманием к деталям и знаниями о тонкостях языка.</p>
		<p>5.3 Технические, технологические, экономические или управленческие решения являются новыми и обоснованными:</p>	<p>Технические, экономические или управленческие решения, используемые для достижения цели диссертационной работы, совершенно новые и обоснованные.</p> <p>В данное время современная лингвистика требует обработки огромных массивов текстов для анализа языковых закономерностей, трендов и структуры языков. LLM могут обрабатывать и анализировать текстовые данные в масштабах, которые невозможно достичь вручную, что открывает новые возможности для лингвистических исследований. В условиях, когда нужно быстро адаптировать или создавать контент (например, для копирайтинга или рерайтинга), LLM помогают автоматизировать часть процессов, таких как генерация текстов, их корректировка и улучшение. Это особенно актуально для языков с малым корпусом текстов, где создание традиционных лингвистических моделей требует много времени и ресурсов. С этой точки зрения результаты и анализ данной работы основываются на разработке механизмов Казахской цифровой коммуникацией.</p>
		<p>1) полностью новые;</p>	
		<p>2) частично новые (новыми являются 25-75%);</p>	
		<p>3) не новые (новыми являются менее 25%).</p>	
6.	Обоснованность основных выводов	<p>Все основные выводы основаны/не основаны на весомых с научной точки зрения доказательствах либо достаточно хорошо обоснованы (для qualitative research (квалитатив ресеч) и направлений подготовки по искусству и гуманитарным наукам).</p>	<p>Обоснованность основных выводов диссертации основана на нескольких ключевых аспектах, которые подтверждают связь между семантическими характеристиками текстов копирайтера и возможностями искусственного интеллекта.</p> <p>1. Обоснована что копирайтинг и рерайтинг как ключевые элементы семантической структуры текста. <i>Обоснование:</i> Важность копирайтинга и рерайтинга заключается в их способности эффективно коммуницировать с аудиторией, что требует тонкого подхода к выбору слов, фраз и контекста. Исследования в области лингвистики и семантики</p>

подтверждают, что даже незначительные изменения в формулировке могут существенно изменить восприятие сообщения.

2. ИИ как инструмент для улучшения семантической точности и креативности в копирайтинге и рерайтинге.

Обоснование: Современные технологии искусственного интеллекта, такие как нейронные сети и алгоритмы обработки естественного языка (NLP), позволяют улучшать качество текстов. ИИ способен анализировать огромные объемы данных, выявлять семантические закономерности и предлагать оптимальные варианты текста, что повышает эффективность копирайтинга и рерайтинга. Это подтверждается успехами таких технологий, как GPT (Generative Pre-trained Transformer), которые могут генерировать тексты с учетом тонкостей семантики и стиля.

3. Роль контекста и аудитории в изменениях семантической структуры текстов, создаваемых ИИ. *Обоснование:* Контекст и аудитория играют решающую роль в формировании смысла текста. ИИ, с помощью алгоритмов анализа контекста и предпочтений пользователей, может адаптировать текст так, чтобы он соответствовал ожиданиям целевой группы, при этом сохраняя семантическую целостность. Исследования показывают, что использование ИИ для создания текстов позволяет учитывать культурные, языковые и социальные особенности аудитории, что важно для повышения эффективности текстов.

4. Интеграция ИИ в процесс копирайтинга и рерайтинга повышает продуктивность и качество. *Обоснование:* Внедрение ИИ в копирайтинг и рерайтинг повышает эффективность работы авторов, сокращая время на подготовку текстов, улучшая их качество и снижая вероятность ошибок. Применение ИИ помогает не только генерировать тексты, но и анализировать их с точки зрения

			семантики, что позволяет создавать более точные и целенаправленные материалы.
7.	Основные положения, выносимые на защиту	Необходимо ответить на следующие вопросы по каждому положению в отдельности:	<p>1. Определена эволюция копирайтинга в интернет-коммуникациях. <i>Основное положение:</i> Копирайтинг как дисциплина прошел значительную эволюцию с развитием интернета. От традиционных рекламных текстов и продажных слоганов он трансформировался в множество новых типов контента, адаптированных под специфику онлайн-среды. Основное внимание уделяется изменениям в структуре и формах копирайтинга, а также новыми требованиями, которые ставит интернет-платформа. В условиях интернета появились новые формы копирайтинга, такие как SEO-копирайтинг, контент-маркетинг, копирайтинг для социальных медиа, email-рассылки, а также сторителлинг. Эти типы копирайтинга ориентированы на различные потребности аудитории, требующие адаптации контента под особенности онлайн-пространства, поисковых систем и социальных сетей.</p> <p>2. Определена качества текста сайтов как концептуального объединения коммуникативности и SEO-эффективности. <i>Основное положение:</i> Качество текста включает в себя не только его информативность, но и его способность работать на улучшение пользовательского опыта и SEO-метрики. Это двуединое качество, которое охватывает как коммуникативные, так и поисковые аспекты. Коммуникативность текста - это способность текста эффективно передавать информацию целевой аудитории, создавать доверие и вовлекать пользователей в дальнейшее взаимодействие с сайтом. SEO-эффективность текста - это способность текста обеспечивать высокий рейтинг сайта в поисковых системах, что включает оптимизацию контента под ключевые слова, мета-данные и использование других SEO-параметров.</p>
		7.1 Доказано ли положение?	
		1) доказано;	
		2) скорее доказано;	
		3) скорее не доказано;	
		4) не доказано;	
		5) в текущей формулировке проверить доказанность положения невозможно.	
		7.2 Является ли тривиальным?	
		1) да;	
		2) нет;	
		3) в текущей формулировке проверить тривиальность положения невозможно.	
		7.3 Является ли новым?	
		1) да;	
		2) нет;	
		3) в текущей формулировке проверить новизну положения невозможно.	
7.4 Уровень для применения:			
1) узкий;			
2) средний;			
3) широкий;			
4) в текущей формулировке проверить уровень применения положения невозможно.			
7.5 Доказано ли в статье?			
1) да;			

		<p>2) нет;</p> <p>3) в текущей формулировке проверить доказанность положения в статье невозможно.</p>	<p>3. Дана теоретическая основа метода семантической воронки и семантической лестницы. <i>Основное положение:</i> Теоретическое объяснение концепций семантической воронки (постепенное уточнение и углубление смысла текста) и семантической лестницы (постепенное усложнение текста, повышение его значимости для аудитории). В контексте копирайтинга семантическая воронка помогает организовать текст так, чтобы он максимально вовлек аудиторию, удерживал её внимание и обеспечивал высокую конверсию.</p> <p>4. Были выявлены основные этапы семантической воронки в копирайтинге: <i>Основное положение:</i> 1) Привлечение внимания (верхний уровень воронки): привлечение внимания осуществляется через краткие, но яркие заголовки и подзаголовки, эмоциональные, провокационные или интересные утверждения, чёткие и краткие предложения, которые привлекают внимание к проблеме. 2) Интерес (расширение воронки): описание преимуществ продукта или услуги, введение в решение проблемы, которое может быть предложено в рамках продукта или услуги. 3) Желание (углубление воронки): визуализация результатов после использования продукта или услуги, примеры успешных кейсов или отзывов пользователей. 4) Действие (узкий конец воронки) оформление покупки, подписаться, зарегистрироваться, четкий призыв к действию.</p> <p>5. Определены лингвистические особенности копирайтинга. <i>Основное положение:</i> Структурные особенности: использование заголовков, подзаголовков, списков, призывов к действию), которые способствуют ясности и восприятию информации. Лексико-семантические особенности: Особенности выбора слов и фраз в копирайтинге, направленные на создание эмоционального</p>
--	--	---	---

			<p>отклика, построение доверия и формирование нужного имиджа. Стилизация и адаптация под аудиторию: Как адаптация языка и стиля копирайтера влияет на восприятие текста разными группами людей (по возрасту, социальному статусу, интересам и т. д.). Использование риторических средств: Методы и приёмы, такие как метафоры, гиперболы, аналогии, которые увеличивают привлекательность текста и делают его более запоминающимся.</p> <p>6. Определены лингвистические особенности рерайтинга <i>Основное положение:</i> Перефразирование и адаптация контента: Рассмотрение приемов, которые используются в рерайтинге для улучшения понимания текста, его упрощения или адаптации под новую аудиторию, сохраняя при этом исходную информацию. Изменение структуры текста: Как изменение структуры исходного текста (перестановка предложений, разделение абзацев, изменение порядка информации) влияет на восприятие и ясность сообщения. Сохранение когнитивной нагрузки: Как рерайтинг помогает снизить или оптимизировать когнитивную нагрузку на читателя, делая текст более доступным, понятным и логичным.</p>
8.	Принцип достоверности.	8.1 Выбор методологии - обоснован или методология достаточно подробно описана:	<p>Выбранные методы позволял детально изучить лексические, синтаксические, семантические и стилистические аспекты работы копирайтера и рерайтера. Методология охватывать как теоретические, так и эмпирические подходы, направленные на понимание и анализ особенностей текстов.</p>
	Достоверность источников и предоставляемой информации	1) да;	
		2) нет.	
		8.2 Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и	<p>Дискурс-анализ. Копирайтинг и рерайтинг имеют конкретную коммуникативную цель, и дискурс-анализ позволяет понять, как текст передает смысл, как строятся дискурсивные стратегии для вовлечения аудитории.</p>

	интерпретации данных с применением компьютерных технологий:	<p>Поэтому этот метод был полезен для анализа дискурсивных особенностей текстов в копирайтинге и рерайтинге.</p> <p>Семантический анализ был использован для изучения лексических и синтаксических средств, через которые копирайтеры и рерайтеры создают необходимые смыслы и эмоции.</p> <p>Сопоставительный метод был эффективен для анализа изменений, которые происходят в процессе рерайтинга. Он позволяет сравнивать исходные тексты и их переработанные версии, выявляя, какие именно лингвистические и стилистические изменения были внесены, и как это повлияло на восприятие и коммуникационную эффективность текста.</p> <p>А так же был использован авторский метод – семантическая лестница, метод интеллект-картирования. Суть метода – выделение ключевых идей в тексте.</p>
	1) да;	
	2) нет.	
	8.3 Теоретические выводы, модели, выявленные взаимосвязи и закономерности доказаны и подтверждены экспериментальным исследованием (для направлений подготовки по педагогическим наукам результаты доказаны на основе педагогического эксперимента):	<p>Теоретические выводы, модели подтверждены экспериментальными данными, собранными в ходе исследования.</p> <p>1. Выявленные взаимосвязи между языковыми средствами и коммуникативными целями текста доказаны:</p> <p><i>Теоретический вывод:</i> В копирайтинге и рерайтинге используются специфические языковые средства, такие как метафоры, гиперболы, эвфемизмы, различные стилистические фигуры и формы, которые направлены на достижение коммуникативной цели текста (информирование, убеждение, привлечение внимания, создание имиджа).</p> <p><i>Модель:</i> Модель взаимодействия лексико-семантических средств с целевой аудиторией, где каждый тип лексической конструкции (например, эмоционально окрашенные слова, термины, клише) активизирует определенные когнитивные и эмоциональные процессы у читателя.</p>
	1) да;	
	2) нет.	

			<p><i>Экспериментальное подтверждение:</i> В рамках эксперимента сопоставлены, использующие различные типы языковых средств, и исследовано их восприятие аудиторией.</p> <p>2. Особенности лексико-семантической адаптации в рерайтинге доказаны:</p> <p><i>Теоретический вывод:</i> Рерайтинг представляет собой процесс переработки текста с целью его адаптации под новую аудиторию, что может включать изменения в лексическом составе, стиле и структуре. В ходе рерайтинга часто используются более доступные или упрощенные лексические средства для улучшения восприятия текста.</p> <p><i>Модель:</i> Модель адаптации текста в рерайтинге, включающая изменения в лексике, синтаксисе и структуре с учетом целевой аудитории. Эта модель может предусматривать шаги от первоначального текста до адаптированной версии, учитывая предпочтения аудитории и особенности восприятия.</p> <p><i>Экспериментальное подтверждение:</i> Для подтверждения этой модели проведен семантическая лестница разных версий текста (оригинал и переработанный рерайтинг) на целевой аудитории с целью измерить восприятие, понимание и влияние на действия читателей. Эксперимент использован в онлайн-опросах, группах в интернет-пространстве.</p> <p>3. Роль копирайтинга в формировании интернет-имиджа доказаны:</p> <p><i>Теоретический вывод:</i> Копирайтинг в интернет-пространстве играет ключевую роль в создании и поддержании имиджа брендов и компаний, где используются определенные лексические и стилистические средства для формирования положительного восприятия. В казахстанском контексте важно учитывать специфику культуры и языковую политику.</p>
--	--	--	--

			<p><i>Модель:</i> В модели был учтен контекст казахстанского интернет-пространства, где важны особенности восприятия русскоязычной и казахскоязычной аудитории.</p> <p><i>Экспериментальное подтверждение:</i> Для проверки этой модели использован метод семантической воронки с различными типами рекламных текстов, чтобы выяснить, какие тексты лучше всего формируют имидж в глазах аудитории. Измерения могут включать уровень доверия, воспринимаемую привлекательность и желание взаимодействовать с брендом.</p>
		<p>8.4 Важные утверждения подтверждены/частично подтверждены/не подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу.</p>	<p>Важные утверждения диссертации подтверждены ссылками и доказанными научными литературами: Например:</p> <p>1. Лексико-семантические стратегии в копирайтинге и рерайтинге</p> <p>Утверждение: Копирайтинг и рерайтинг в казахстанском интернет-пространстве используют лексико-семантические стратегии, направленные на привлечение внимания, убеждение и мотивацию аудитории.</p> <p>Подтверждение: Исследования показывают, что использование эмоционально окрашенных слов, гипербол, эвфемизмов и риторических приемов способствует эффективному воздействию на аудиторию.</p> <p>Литературные источники: Тарасова, С. В. (2012). <i>Риторика и копирайтинг: теоретический анализ лексико-семантических средств воздействия</i>. Москва: Высшая школа.</p> <p>2. Когнитивные особенности восприятия текста</p> <p>Утверждение: В рерайтинге и копирайтинге текст должен быть адаптирован для легкости восприятия, запоминания и принятия решения, что объясняется когнитивными особенностями.</p> <p>Подтверждение: Исследования в области психолингвистики и когнитивных наук показывают, что восприятие текста</p>

			зависит от его структуры, использования простых конструкций и от адаптации под когнитивные процессы читателя. Литературные источники: Левин, А. В. (2011). Психолингвистические аспекты восприятия текстов и рекламы. Москва: РГГУ.
		8.5 Использованные источники литературы достаточны/не достаточны для литературного обзора.	Литература, представленная в списке диссертации, выглядит достаточно широкой и разнообразной, однако для полной убедительности и актуальности можно добавить дополнительные исследования, касающиеся именно казахстанского контекста и новых тенденций в интернет-коммуникации.
9	Принцип практической ценности	9.1 Диссертация имеет теоретическое значение:	Диссертация "Лингвистические особенности рерайтинга и копирайтинга в казахстанском интернет-пространстве" обладает значительным теоретическим значением по нескольким ключевым направлениям: 1. Развитие теории копирайтинга и рерайтинга <i>Теоретическое значение:</i> Исследование лингвистических особенностей в контексте казахстанского интернет-пространства вносит вклад в развитие теории копирайтинга и рерайтинга как отдельных аспектов лингвистической практики. Диссертация систематизирует подходы к этим процессам и развивает существующие теории, показывая, как эти процессы взаимосвязаны с лексико-семантическими, когнитивными и культурными аспектами. <i>Вклад в теорию:</i> Теоретически исследуются особенности применения различных языковых стратегий, таких как создание привлекательных заголовков, использование эмоционально окрашенной лексики и манипуляций с текстом для привлечения внимания и воздействия на восприятие аудитории. 2. Когнитивно-коммуникативный подход к анализу текстов
		1) да; 2) нет.	

			<p><i>Теоретическое значение:</i> В диссертации используется когнитивно-коммуникативный подход, что позволяет рассматривать тексты копирайтинга и рерайтинга не только как вербальные структуры, но и как элементы коммуникации, воздействующие на психику и восприятие аудитории.</p> <p><i>Вклад в теорию:</i> Этот подход помогает связать теоретические концепции о когнитивных процессах с реальной практикой написания текстов, что позволяет глубже понять, как различные лексические и синтаксические особенности влияют на восприятие информации и принятие решений.</p> <p>3. Роль языка в интернет-коммуникации</p> <p><i>Теоретическое значение:</i> Диссертация анализирует роль языка как средства массовой коммуникации в специфическом контексте интернета, где важно учитывать особенности цифрового общения, влияние технологий и медиакультуры на формирование текстов.</p> <p><i>Вклад в теорию:</i> Вклад состоит в изучении того, как интернет-пространство как особая коммуникативная среда влияет на лексико-семантические характеристики текстов, структуру и стиль копирайтинга и рерайтинга, а также на восприятие информации различными группами пользователей.</p>
		<p>9.2 Диссертация имеет практическое значение и существует высокая вероятность применения полученных результатов на практике:</p>	<p>Диссертация "Лингвистические особенности рерайтинга и копирайтинга в казахстанском интернет-пространстве" действительно имеет значительное практическое значение, поскольку результаты исследования способны быть использованы в различных сферах, связанных с созданием и распространением текстов в интернете. Например:</p> <p>1. Улучшение качества копирайтинга и рерайтинга в Казахстане</p> <p><i>Практическое значение:</i> Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации текста,</p>
		<p>1) да;</p>	
		<p>2) нет.</p>	

			<p>предназначенного для казахстанской аудитории, с учетом лексико-семантических, культурных и языковых особенностей. Это обеспечит повышение эффективности рекламных и информационных материалов в интернете.</p> <p><i>Применение:</i> Компании, работающие на рынке Казахстана, смогут улучшить качество своих рекламных материалов, учитывая и культурные особенности, что приведет к большему вовлечению аудитории и повышению конверсии.</p> <p>2. Развитие контент-маркетинга</p> <p><i>Практическое значение:</i> Полученные результаты могут быть полезны для специалистов по контент-маркетингу, которые занимаются созданием и продвижением текстов для интернет-платформ и социальных сетей.</p> <p><i>Применение:</i> Применение рекомендаций по выбору лексики, структуре текста и использованию стратегий для воздействия на поведение аудитории поможет специалистам более эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией.</p> <p>3. Влияние на развитие интернет-коммуникации в Казахстане</p> <p><i>Практическое значение:</i> Результаты исследования помогают лучше понять особенности восприятия и восприятия текстов в интернете среди казахстанской аудитории, что актуально для анализа и разработки интернет-стратегий.</p> <p><i>Применение:</i> Это может быть полезно для государственных и частных организаций, работающих в сфере цифрового маркетинга, рекламы, социальных сетей и создания онлайн-контента, позволяя им разрабатывать более эффективные и таргетированные коммуникации с населением.</p> <p>4. Потенциал для улучшения языковой политики и продвижения государственного языка</p> <p><i>Практическое значение:</i> В Казахстане результаты исследования могут быть использованы для улучшения</p>
--	--	--	--

			<p>языковой политики, связанной с продвижением государственного языка (казахского) в интернете.</p> <p><i>Применение:</i> Внедрение эффективных лингвистических стратегий, направленных на использование казахского языка в копирайтинге и рерайтинге, может способствовать улучшению его видимости и использования в интернет-пространстве.</p>
		9.3 Предложения для практики являются новыми:	<p>Таким образом, диссертация имеет высокий потенциал для практического применения. Применение полученных результатов в копирайтинге, рерайтинге, контент-маркетинге и других сферах может существенно повысить эффективность коммуникации в интернет-пространстве Казахстана. Внедрение лингвистических стратегий, учитывающих культурные и языковые особенности, будет способствовать более эффективному взаимодействию с аудиторией и повышению качества интернет-контента.</p>
		1) полностью новые;	
		2) частично новые (новыми являются 25-75%);	
		3) не новые (новыми являются менее 25%).	
10.	Качество написания и оформления	Качество академического письма:	<p>Качество академического письма диссертации можно оценить как высокое по ряду причин, учитывая основные критерии, которые присущи качественному академическому исследованию:</p> <p>1. Четкость и логичность изложения</p> <p><i>Обоснование:</i> В диссертации хорошо структурировано изложение материала, что позволяет читателю легко следовать за ходом мысли автора. Каждая глава логически вытекает из предыдущей, и теоретические положения подкрепляются примерами и эмпирическими данными.</p> <p>2. Ясность и точность научных терминов</p> <p><i>Обоснование:</i> В работе используются научные термины, присущие лингвистике, копирайтингу, рерайтингу и интернет-коммуникации, что свидетельствует о высоком уровне подготовки и глубоком понимании предмета исследования.</p> <p>3. Согласованность аргументации</p>
		1) высокое;	
		2) среднее;	
		3) ниже среднего;	
		4) низкое.	

			<p><i>Обоснование:</i> Все ключевые утверждения и гипотезы работы подкреплены логическими доводами и цитатами из актуальной научной литературы. Диссертация имеет последовательную и обоснованную аргументацию, которая подкрепляется теоретическими подходами и эмпирическими результатами.</p> <p>4. Соответствие научным стандартам</p> <p><i>Обоснование:</i> Диссертация соответствует основным академическим стандартам, включая корректное оформление библиографии, цитирование, использование научных методов (дискурс-анализ, контент-анализ, экспериментальные методы и др.), что свидетельствует о высоком уровне научной работы.</p>
11.	Замечания к диссертации		Есть технические ошибки. Следует тщательно проверить техническое оформление диссертации.
12.	Научный уровень статей докторанта по теме исследования (в случае защиты диссертации в форме серии статей официальные рецензенты комментируют научный уровень каждой статьи докторанта по теме исследования)		Докторант в ходе исследования темы диссертации опубликовал 1 статью в журнале базе «Скопус», 3 статьи в рецензируемом отечественном журнале, рекомендованном ККСОН, 2 статьи на международных научных конференциях. Данные публикации полностью соответствуют требованиям защиты диссертации. Изложено на 14-й странице диссертации.
13.	Решение официального рецензента (согласно пункту 28 настоящего Типового положения)		Присуждение степени доктора философии (PhD) или доктора по профилю.

В отзывах официальные рецензенты указывают одно из следующих решений:

- 1) присудить степень доктора философии (PhD) или доктора по профилю;

- 2) направить диссертацию на доработку (кроме случаев защиты диссертации в форме серии статей);
- 3) отказать в присуждении степени доктора философии (PhD) или доктора по профилю.

Копии отзывов официальных рецензентов вручаются докторанту не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до защиты диссертации.

Официальный рецензент:

Ведущий научный сотрудник Института
языкознания имени А.Байтурсынова,
кандидат филологических наук
(место работы, научное звание)



[Handwritten signature]
_____ (подпись)

Амирбекова А.Б.
(ФИО)

_____ (аты-жөні)
қолын қуәландырамын
«А.Байтұрсынұлы атындағы Тіл білімі
институты» РМК Персоналды басқару,
құжаттамамен қамтамасыз ету және
бақылау бөлімі
« _____ » _____ 20__ ж.
[Handwritten signature]